

Stad binnen bereik: **samen op weg**

Jaarverslag 2013 / Jaarplan 2014

samen
houden we



**maastricht
bereikbaar.nl**



“Voor u ligt het jaarverslag van 2013 en het jaarplan 2014 van Beter Benutten Maastricht Bereikbaar. We blikken terug en kijken vooruit. Vorig jaar heeft Maastricht Bereikbaar verschillende acties en producten geïntroduceerd. Dat heeft bijgedragen aan de afname van het aantal auto's in de spits en aan een betere bereikbaarheid van de stad. De behaalde resultaten stemmen ons optimistisch, maar we zijn er nog niet. Het is zaak om in 2014 verder te gaan op de ingeslagen weg, samen met al onze partners: werkgevers, werknemers, vervoerders, OV-partners en bezoekers. Zodat we ook in de toekomst Maastricht bereikbaar houden.”

Albert Nuss, voorzitter Stuurgroep Maastricht Bereikbaar



“Maastricht is een prachtige stad, geliefd door zijn bewoners en bezoekers. Maastricht Bereikbaar draagt eraan bij om dat ook in de toekomst zo te houden. Dit doen we door de groei van het aantal automobilisten in de spits te beperken. Wij geloven dat iedereen in staat is om eigen mobiliteitskeuzes te maken. Daarom bieden we bewoners, forensen en bezoekers slimme alternatieven voor het rijden in de spits.”

Katya Ivanova, programmamanager Maastricht Bereikbaar



Jaarverslag 2013



Elke reiziger is anders. Wie dagelijks in Maastricht moet zijn om er te werken, zoekt waarschijnlijk naar de snelste manier om op de plek van bestemming te komen. Wie naar de stad komt als bezoeker is misschien meer geïnteresseerd in een goedkope parkeerplek dichtbij het centrum. Fietzers willen er zeker van zijn dat ze hun fiets veilig kunnen stallen. En wie met het openbaar vervoer komt, is gebaat bij goede aansluitingen.

Maastricht Bereikbaar (MB) wil al deze reizigers helpen bij het maken van de voor hun juiste mobiliteitskeuze. Dat doen we met een breed arsenaal aan producten en diensten voor forensen, bezoekers en vervoerders. In 2013 hebben we ons productenpakket kritisch onder de loep genomen. Om het de reiziger nog makkelijker te maken, hebben we gezocht naar meer samenhang tussen de verschillende projecten. Ook hebben we de communicatie rondom onze acties versterkt, zodat Maastricht Bereikbaar meer zichtbaar is geworden in de stad. We willen immers laten zien wat we doen en waarvoor reizigers bij ons terecht kunnen. Online en offline campagnes, bijvoorbeeld rond de opening van P+R Maastricht Noord, hebben gezorgd voor een hogere bekendheid van Maastricht Bereikbaar en werden positief gewaardeerd (met gemiddeld een 7,1). Ook hebben we in 2013 geëxperimenteerd met de inzet van social media.

Wij geloven dat we mensen in beweging krijgen om te kiezen voor slimme en duurzame reisoplossingen. We willen ook dat deze alternatieven kansrijk zijn. Daarom zijn we in 2013 gestart met klantenonderzoek. Zo hebben we gebruikers van P+R Maastricht Noord gevraagd naar hun ervaringen en een klantenpanel georganiseerd met gebruikers van de e-bike.

Maastricht Bereikbaar maakt deel uit van het landelijke programma Beter Benutten. Als een van de eerste Beter Benutten regio's zijn we begonnen met het bijsturen van het programma op basis van de tussentijdse resultaten.

Zo heeft Beter Benutten Maastricht Bereikbaar (BBMB) besloten om de aanpak OV ketenmobiliteit te intensiveren door de marketingcampagne uit te breiden, het multimodale reisadvies verder te verbeteren en OV ambassadeurs in te zetten. Vanwege de goede uitkomsten tot nu toe, hebben we ook de ambitie en het budget voor fietsmaatregelen verhoogd. Halverwege 2013 hebben we voor de doelgroep bezoekers extra budget beschikbaar gesteld om een aantal acties te continueren. Met name het twee euro treinkaartje blijkt goed te werken om autoritten vanuit het Heuvelland naar het Maastrichtse centrum te verminderen. Ook de pendelbus van P+R Maastricht Noord naar het centrum blijkt bij te dragen aan het bereikbaar houden van de stad tijdens topdagen. Over deze maatregelen leest u verderop in dit jaarverslag.

Maastricht Bereikbaar voor forensen



Bij het behalen van de doelstelling om eind 2014 dagelijks 3.000 auto's uit de ochtendspits te halen, richt Maastricht Bereikbaar zich met name op de forensen. Met de 25 grootste werkgevers in de regio Maastricht hebben we harde afspraken gemaakt. Daarmee bereiken we ongeveer 20.000 forensen. Het aantal bij MB aangesloten werkgevers is gestegen van 18 in 2012 naar 25 in 2013. In 2013 zijn de werkgevers drie keer bij elkaar gekomen. Tijdens de drie CEO-bijeenkomsten is besproken welke bijdrage aan de MB-ambitie is gerealiseerd. Werken de werknemers bijvoorbeeld vaker tot na de ochtendspits thuis? Of gaan ze voortaan met de elektrische fiets of met het openbaar vervoer naar het werk?

Dashboard

Elke werkgever stelt zijn eigen doelen. Deze worden bijgehouden in het MB dashboard. Door middel van twee halfjaarlijkse enquêtes bij de deelnemende werknemers, hebben we gemeten welke effecten zijn bereikt. Via het MB dashboard maakt Maastricht Bereikbaar zichtbaar hoeveel auto's elk deelnemend bedrijf uit de spits heeft gehaald en met welke maatregelen. Het competitieoverzicht laat zien wie de koplopers zijn, maar ook welke werkgevers in de uitvoering van concrete maatregelen achter blijven. De ervaring leert dat van het dashboard een stimulerende werking uitgaat.

Werkwijze

In de tot nu toe gehanteerde werkgeversaanpak ligt de focus op het werven van grote werkgevers (met meer dan 250 medewerkers) in Maastricht of in de directe omgeving. We richten ons vooral op forensen die in de spits naar Maastricht reizen en het verkeer dat de Maas oversteekt. Na een kennismakingsgesprek besluiten we of we een mobiliteitsscan uitvoeren. Deze scan is gericht op de medewerkers die in dagdienst werken en wonen en/of werken in Maastricht. Vervolgens kunnen werkgevers, tegen betaling van een jaarlijkse contributie, toetreden tot het regioconvenant. Samen bepalen we hoeveel auto's de werkgever uit de spits wil halen en op welke thema's hij wil inzetten. De werkgever kan daarna gebruik maken van alle producten en diensten van Maastricht Bereikbaar. Oplossingen die we via werkgevers aanbieden zijn divers: van een proeftuin e-bike tot acties om buiten de spits te reizen en OV-kennismakingsproducten. Door aantrekkelijke kortingen te bieden, proberen we werkgevers en werknemers te verleiden de auto (wat vaker) te laten staan.

We begeleiden werkgevers ook bij het opzetten en uitvoeren van pilots Slim Werken. Daarbij kan bijvoorbeeld worden gedacht aan niet reizen (thuiswerken, videoconference) of korter reizen (deelstoel, werkplek bij een aangesloten werkgever die dicht bij de woonplaats is gevestigd).

En we helpen werknemers om een slimme mobiliteitskeuze te maken. Met een persoonlijk reisadvies krijgt de werknemer inzicht in de voor hem aantrekkelijke opties.

Resultaten 2013

Deze aanpak, waarbij we samenwerken met werkgevers, heeft ervoor gezorgd dat in de eerste negen maanden van 2013 dagelijks 442 personen per dag niet in de spits hebben gereden. In totaal zijn die 442 mensen goed voor 705 vermeden ochtendspitsritten (op verschillende trajecten) en 9.000 vermeden autokilometers per dag. Een kwart van deze reizigers zijn zogenoemde overstappers, forensen die uit de auto en in het OV zijn gestapt. Dat is 15% van de totale doelstelling van het MB-programma.

In de komende paragrafen bieden we een overzicht van de MB-acties voor forensen in 2013.

"In Maastricht is vooral de stimulans en de inbreng van de werkgevers belangrijk. Door hun betrokkenheid, die specifiek is voor de situatie in Maastricht, leveren de werkgevers een grote bijdrage aan slim werken. Met de actieve inbreng van de aangesloten bedrijven kan Maastricht Bereikbaar het gestelde doel bereiken en kunnen bedrijven die maatregelen in het kader van slim werken introduceren, kosten besparen."

Frank Burmeister, plv. directeur
Beter Benutten van het Ministerie
IenM

Komop! de fiets

In april 2013 lanceerde Maastricht Bereikbaar de campagne Komop! de fiets. De campagne is bedoeld om forensen te verleiden vaker te fietsen of e-biken. Voor de medewerkers van aangesloten werkgevers biedt MB verschillende voordelen om fietsen en e-biken aantrekkelijk te maken. Zo kunnen medewerkers gratis een e-bike proberen of korting krijgen bij de aanschaf van een e-bike. In 2013 deden 537 mensen mee aan de actie 'Probeer een e-bike' (in 2012 waren dat er 216). Ruim driekwart van hen fietste in de probeerweek drie keer of vaker van en naar het werk. De gemiddelde woon-werk afstand bedroeg ruim 11 kilometer. Van de automobilisten vond 70% de e-bike een geschikt woon-werk alternatief.

Van de actie waarmee met korting een e-bike kon worden aangeschaft, hebben in 2013 112 mensen gebruik gemaakt. Daarbij moet worden aangetekend, dat niet alle rijwielhandelaren de aankoop registreren. Het getal is een schatting op basis van afgesloten verzekeringen en ingewisselde vouchers.

Met het product Burn Fat Not Fuel worden fietsers extra beloond. Wie de overstap maakt van de auto naar e-bike, ontvangt van Maastricht Bereikbaar een jaar lang een beloning van 10 cent per kilometer voor de woon-werk verplaatsingen. De totale beloning kan oplopen tot maximaal 400 euro. Met Burn Fat Not Fuel, ontwikkeld in samenwerking met eCarConnect, wil MB vooral het structureel gebruik van de e-bike stimuleren. Het fietsgebruik krijgt een extra stimulans door de app Burn Fat Not Fuel. Deze geeft de deelnemers persoonlijke feedback over gemaakte ritten, besparing ten opzichte van de auto, gezondheid en duurzaamheid. Ook biedt de app spelelementen, waardoor deelnemers zichzelf en elkaar motiveren om te blijven e-biken. Sinds oktober 2013 hebben zich 42 actieve deelnemers aangemeld voor Burn Fat Not Fuel.

Voor Burn Fat Not Fuel hebben we in 2013 een klantenpanel georganiseerd, waarbij ongeveer tien deelnemers werden uitgenodigd om mee te praten over hun ervaringen. Dit leverde interessante inzichten op. Deelnemers hadden bijvoorbeeld behoefte aan meer hulp bij de uitgifte van de e-bikes. De persoonlijke ondersteuning werd zeer gewaardeerd. Deelnemers hadden ook verbetersuggesties voor de app Burn Fat Not Fuel. De financiële beloning werd als stimulerend ervaren en de panelleden dachten dat dit mensen helpt om tot aanschaf van een e-bike over te gaan. De inzichten van het klantenpanel zijn gebruikt om Burn Fat Not Fuel verder te versterken.



Universiteit Maastricht (UM) is een van de organisaties die deelneemt aan Burn Fat Not Fuel. "De UM streeft naar een duurzame werk- en leeromgeving", aldus Eric Klekamp, directeur Facilitaire Dienst UM. "De actie Burn Fat Not Fuel is een prima mogelijkheid om aan dat streven bij te dragen. Daarnaast helpt het om het autogebruik in de spits terug te dringen!" Klekamp spoort andere bedrijven aan ook mee te doen aan de actie: "De implementatie van het project verloopt erg soepel en Maastricht Bereikbaar helpt deelnemers snel op weg. Burn Fat Not Fuel is een mooie stimulans om de werknemer extra te enthousiasmeren voor een structureel gebruik van de, via de werkgever aangeschafte, e-bike."

Nieuwe buslijn 150

Veolia heeft in samenwerking met de Provincie Limburg lijn 150 in de dienstregeling opgenomen als aanvulling op de lijn 50 (Aken-Heuvelland-Maastricht) en om Randwyck-AZM en het centrum van Maastricht rechtstreeks vanuit het Heuvelland te ontsluiten. Omdat forensen de doelgroep vormen, rijdt lijn 150 alleen in de ochtend- en middagspits. Uit een analyse van het aantal gebruikers blijkt dat de nieuwe buslijn aanslaat: het aantal instappers op jaarbasis is in 2013 ten opzichte van 2012 gestegen met bijna 23.000 op lijn 150 en bijna 34.000 op de lijnen 50 en 150 samen. Op andere OV-lijnen in Zuid-Limburg is juist een licht dalende trend te onderkennen. Zo blijkt dat het aanbieden van busvervoer voor forensen naar een specifiek werkgebied, ondersteund met folders en via actieve benadering van werkgevers, leidt tot

de gewenste gedragsverandering. Een extra voordeel is dat ook bezoekers van AZM en de binnenstad lijn 150 in toenemende mate weten te vinden.

Met de Provincie Limburg zijn afspraken gemaakt voor de verbetering van de fietsvoorzieningen langs de route van de lijnen 50 en 150. Daardoor komt de lijn ook binnen (fiets)bereik voor inwoners van de dorpen in het Heuvelland.

Laat je auto staan

Tijdens de actie 'Laat je auto staan' leverden twintig automobilisten uit de regio Maastricht tien dagen lang hun autosleutels in. Van 21 oktober tot en met 30 oktober 2013 maakten zij gebruik van openbaar vervoer, de (elektrische) fiets en (elektrische) deelauto's. De meeste deelnemers gebruikten bijna dagelijks de auto voor hun woon-werkverkeer. Daarnaast zijn ook enkele ambassadeurs gevraagd om hun ervaringen met het openbaar vervoer en de (elektrische) fiets te delen. Onder hen burgemeester Onno Hoes, directeur Vodafone Harry Odenhoven, wethouder Mobiliteit Albert Nuss en journalisten Laurens Bouvrie (Maastricht.gezien.nl) en Stefan Gybels (Dagblad De Limburger). Voor 'Laat je auto staan' hebben we een uitgebreide mediacampagne ontwikkeld. Via Twitter, Facebook en de regionale pers is het evenement breed onder de aandacht gebracht.



Tijdens de tiendaagse actie reisden de deelnemers met de trein (1e klas), bus, (elektrische) fiets en (elektrische) deelauto. Al deze voermiddelen waren gratis te gebruiken met de speciaal voor de actie uitgereikte zakelijke Maastricht Bereikbaar OV-chipkaart.

Dat de (elektrische) fiets, deelauto en OV een prima alternatief zijn voor de auto, bewijzen de cijfers. In de periode van 21 tot 30 oktober 2013 hebben alle deelnemers gezamenlijk:

- ruim 1.600 km gefietst (inclusief e-bike); 80 km per deelnemer
- ruim 2.700 km afgelegd met OV (bus en trein); 130 km per deelnemer
- 175 km gereden met de elektrische deelauto
- 1 ton (1.000 kg) CO₂-uitstoot bespaard.

Deelnemer aan 'Laat je auto staan'
Paul Brouwers: "Normaal gesproken stap ik bij de voordeur van mijn huis in de Maastrichtse wijk Brusselsepoort in de auto en rijd ik in ongeveer 25 minuten naar mijn werk in Sittard. Met de trein doe ik daar van deur tot deur meer dan een uur over. Als ik fiets naar het station, is de heenweg wel te doen, maar terug gaat het alleen maar bergop. Daar zie ik na een dag werken zo tegenop, dat ik kies voor het gemak van de auto. Toch heb ik meegedaan aan deze actie, omdat ik wel bezig ben met het milieu en de doelstellingen van Maastricht Bereikbaar. Bijna dagelijks zie ik in de spits de file vanaf de Kruisberg voor de Geusselt staan. Ik heb gebruik gemaakt van de e-bike, het OV en de elektrische auto. Alleen dat laatste beviel niet zo: te veel gedoe. Maar ik heb gemerkt dat reizen met het OV sneller gaat dan ik dacht. Van huis tot aan het Roda stadion in Kerkrade kostte me maar 40 minuten. Door al het fietsen (en lopen) ben ik twee kilo afgevallen, ongekend gezond. Ik denk erover om nu vaker de auto te laten staan."

Verbetering P+R terreinen

MB wil autoforensen verleiden om een deel van hun reis per trein af te leggen. Hun auto kunnen ze tegen gunstige voorwaarden parkeren op een P+R-terrein. Op basis van een onderzoek naar vindbaarheid, kwaliteit en restcapaciteit heeft MB op de routes Weert-Maastricht en Heerlen-Maastricht zeven P+R-terreinen geselecteerd, die met een kleine investering aantrekkelijker worden gemaakt. Zo hopen we forensen te prikkelen om hun auto daar te parkeren en verder te reizen met de trein. De volgende P+R-terreinen hebben het hoogste potentieel en worden verder uitgewerkt: Weert, Roermond, Sittard, Heerlen-Centrum, Bunde, Echt-Susteren en Valkenburg.



Opening P+R Maastricht Noord

Op 30 november 2013 is het nieuwe treinstation en P+R-terrein Maastricht Noord geopend. De opening werd verricht door Patrick van der Broeck, gedeputeerde Provincie Limburg, John Aarts en Albert Nuss, wethouders gemeente Maastricht en Inés Plasmans-Levert, regio-directeur ProRail. Station Maastricht Noord heeft twee maal per uur een treinverbinding naar Maastricht Randwyck en naar Heerlen en Kerkrade Centrum. Het P+R-terrein en het treinstation Maastricht Noord verleiden automobilisten met bestemming binnenstad om gebruik te maken van alternatieve vervoermiddelen als bus, trein en fiets. Dit geldt ook voor forensen die werken in de buurt van het treinstation (Beatrixhaven, Limmel, Nazareth en Landgoederenzone). Daarnaast is het voor automobilisten uit Maastricht interessant om vanaf Maastricht Noord te carpoolen naar hun bestemming of verder te reizen per trein.

"Maastricht Noord is een prachtig station, het sluitstuk van de Heuvel-landlijn. Met de aanleg van het station realiseren wij opnieuw een deel van onze ambitie om Limburg op het spoor vooruit te brengen. Maastricht Bereikbaar laat zien dat samenwerking tussen bedrijfsleven, vervoerders en overheid werkt. Een mooi voorbeeld voor andere regio's in Limburg en de rest van Nederland."

Patrick van der Broeck, gedeputeerde Provincie Limburg



“Bezoekers van P+R Maastricht Noord zijn zeer verrast dat ze met maar liefst vijf personen voor 1 euro naar het centrum kunnen reizen met de pendelbus, en dat ze voor dat bedrag ook met de trein terug kunnen. Mensen gaan enthousiast de stad in. Uit hun reacties maak ik op dat ze een deel van het ‘verdiende’ parkeergeld nu extra besteden in het centrum.”

Eric Crauwels, exploitant van het servicepunt bij P+R Maastricht Noord

In de drukke decembermaand kende P+R Maastricht Noord een speciaal introductie-aanbod. Bezoekers konden hun auto gratis parkeren op het P+R-terrein en in de trein of met een speciale pendelbus voor slechts € 1 met maximaal vijf personen verder reizen naar Maastricht Centrum. De bus reed vier keer per uur non-stop naar de Markt. Die regeling bleek een succes.

Resultaten

In de periode van 30 november 2013 tot en met 5 januari 2014 stapten meer dan 17.500 bezoekers in de pendelbus richting de Markt. In omgekeerde richting reisden ongeveer 15.000 mensen terug naar P+R Maastricht Noord. De overige reizigers kozen voor de trein. In totaal hebben tijdens Magisch Maastricht (van 30 november tot en met 30 december 2013) zo’n 35.000 mensen gebruik gemaakt van de trein of bus van en naar P+R Maastricht Noord. Vooral in de weekenden was er een grote toeloop. Tijdens vijf weekenddagen waren nagenoeg alle parkeerplaatsen bezet. Het effect van het P+R-terrein was dat minder mensen hun auto in het centrum parkeerden. Gemiddeld scheelde dit zo’n 137 auto’s per dag.

Daarnaast hebben we een gebruikersonderzoek uitgevoerd onder gebruikers van P+R Noord om de klantbeleving te meten. Uit het onderzoek blijkt dat 78% van de gebruikers P+R Maastricht Noord zou aanbevelen bij anderen. Gebruikers zijn zeer tevreden over P+R Noord: 96% zegt zeer weinig moeite te hebben ervaren om de uiteindelijke bestemming te bereiken. De helft van de bezoekers geeft aan dat ze anders de auto in het centrum hadden geparkeerd. Het gebruik van bus en trein heeft in de periode van 1 december 2013 tot 5 januari 2014 geleid tot 4.762 vermeden autoritten naar het centrum (alleen heenritten). In de weekenden zijn er in totaal 2.143 spitsmijdingen (tussen 10 en 12 uur) gerealiseerd.

Verbeterd persoonlijk reisadvies

Op de homepage van Maastricht Bereikbaar is het reisadvies verbeterd. Voor de reiziger is het nu nog makkelijker om een keuze te maken voor het goedkoopste, snelste of milieuvriendelijkste vervoermiddel. De reisplanner zet de opties voor de auto, het openbaar vervoer, de fiets en de e-bike overzichtelijk naast elkaar en vermeldt de duur van de reis, de kosten en de CO2-uitstoot per vervoermiddel. Dat doet geen enkele andere reisplanner in Nederland.

De vernieuwde reisplanner van Maastricht Bereikbaar is in december 2013 uitgebreid met de volgende functionaliteiten:

- in één overzicht het reisadvies voor de auto, openbaar vervoer, fiets en e-bike;
- de autoreistijden zijn gebaseerd op historische reistijden van een jaar, dus nog nauwkeuriger;
- fietstijden en -routes worden aangegeven op basis van een gedetailleerde fietsplanner;
- de reisplanner toont de kosten per vervoermiddel en de CO2-uitstoot;
- het reisadvies leidt de gebruiker naar de dichtstbijzijnde parkeergarage en laat de kortste looproute naar de eindbestemming zien;
- op drukke dagen worden voor de bezoeker de meest gunstig gelegen P+R-terreinen en P+W-terreinen getoond.

Ook is de informatie over grensoverschrijdend OV sterk verbeterd, wat natuurlijk extra belangrijk is voor een regio als Maastricht.



Twee euro treinkaartje

Net als in 2012 hebben MB en Veolia ook in 2013 het twee euro treinkaartje ingezet. Dat gebeurde tijdens wegwerkzaamheden bij kruispunt Geusselt in het weekend van 8 tot en met 11 november en in de drukke december-weekenden van 30 november-1 december, 7-8 december, 14-15 december, 22-23 december en 28-29 december. Reizigers konden in de treinen van Veolia voor 2 euro retour reizen tussen Maastricht-Randwyck en Kerkrade-Centrum en omgekeerd. In de decembermaand hebben bijna 7.000 mensen van die mogelijkheid gebruik gemaakt. Treinreizigers zijn tijdens hun reis gevraagd naar hun ervaringen. Van de 2010 respondenten reisde 33% met het 2 euro kaartje. 57% van de respondenten had de treinreis niet gemaakt als ze geen twee euro kaartje hadden kunnen kopen. Van de reizigers die het twee euro kaartje gebruikten, zou 67% anders de auto hebben gekozen. Het aantal vermeden autoritten (op basis van gemiddeld 2,9 inzitten per auto) bedraagt in die periode 913. Dat wil zeggen 913 heenreizen en 913 terugreizen. Uit de metingen blijkt dat het twee euro kaartje extra treinreizigers en extra bezoekers genereert, waar vooral de Maastrichtse ondernemers van profiteren.

Maastricht Bereikbaar voor bezoekers

Naast forensen vormen bezoekers van Maastricht een belangrijke doelgroep voor Maastricht Bereikbaar. De stad is een gewilde bestemming vanwege het aantrekkelijke winkelaanbod en verschillende evenementen, zoals de jaarlijkse kunstbeurs Tefaf, het Preuvenemint en de Vrijthof-concerten van André Rieu. Maastricht Bereikbaar wil de stad graag aantrekkelijk houden voor bezoekers, nu en in de toekomst. Daarom informeren we de reiziger zo goed mogelijk, onder meer via de website en social media, en wijzen we op slimme alternatieven voor de auto.

Bij de opening van het culturele seizoen Het Parcours, in het weekend van 7 en 8 september 2013, hebben we speciale, gratis fietsenstallingen ingezet bij De Boompjes (bij de Stadswal) en op de Markt. Ook bezoekers van festival Bruis en Festa Natura, evenementen die in datzelfde weekend plaatsvonden, konden terecht bij extra fietsenstallingen aan de Hubertuslaan en de Luikerweg. Zondag 8 september was het centrum van Maastricht autovrij van 12.00 tot 17.00 uur. Daarom hebben we bezoekers uitgedaagd te kiezen voor een alternatief vervoermiddel. Via twitter hebben we bezoekers het hele weekend op de hoogte gehouden van de meest actuele (verkeers) informatie.

De MB-maatregelen tijdens topdagen en evenementen, hebben in 2013 geleid tot circa 1.000 extra bezoekers voor Maastricht. Ook de inzet van het twee euro kaartje in de decemberperiode heeft extra bezoekers naar Maastricht gelokt. Zoals blijkt uit de enquête bij het twee euro kaartje, kiezen steeds meer mensen daarbij ook voor een andere vervoerwijze dan de auto.

Behalve de eerder genoemde zaken als het twee euro treinkaartje, het verbeterd persoonlijk reisadvies en de opening van P+R Maastricht Noord, die zich zowel op de forens als op de bezoeker richten, zijn de volgende maatregelen bijzonder interessant voor bezoekers van Maastricht.



Nieuwe website Maastricht Bereikbaar

In juli 2013 is de website van Maastricht Bereikbaar compleet vernieuwd. Met actuele reisinformatie, persoonlijk advies voor het reizen met OV, fiets of auto en een slimme kaart die laat zien waar het druk is op de weg, of er treinstoringen zijn, in welke parkeergarages nog plek is of waar fietsenstallingen zijn. Alle informatie over de verschillende vervoermiddelen is duidelijk, overzichtelijk en binnen één muisklik beschikbaar.

Om de website ook toegankelijk te maken voor expats en buitenlandse bezoekers, met name uit de euregio, is de site eind 2013 grotendeels in het Engels vertaald. Het nieuws van de website brengen we maandelijks ook via een e-nieuwsbrief onder de aandacht bij ruim 8.000 reizigers.

P+W Bonnefanten

Bezoekers konden ook in 2013 tijdens Magisch Maastricht gebruik maken van een extra parkeermogelijkheid tegen een gunstig tarief. In de decemberweekenden was het parkeerterrein P+W Zuid Bonnefanten open voor bezoekers. Tegen het maximale dagtarief van €8 konden zij parkeren en te voet verder naar het centrum. Ondanks de gerichte promotie via onder meer de VVV Maastricht is er weinig gebruik gemaakt van deze parkeermogelijkheid.



Ook de mobiele website is in 2013 vernieuwd, zodat de gebruiker zich overal en altijd op de hoogte kan stellen van de meest actuele informatie over reizen met de auto, de fiets of het openbaar vervoer. De reisplanner op de mobiele site toont de beste route naar Maastricht, met onder meer de actuele reistijden op de doorgaande routes door de stad en de geplande wegwerkzaamheden. Ook alle faciliteiten van de slimme kaart zijn opgenomen in de mobiele versie van de website.

Verder verspreiden we nieuws en informatie via de regionale en lokale radio en televisie, en via buitenreclame op bussen, abri's, reclameborden en de parkeerverwijzingsborden in de stad. Banners en content van MB zijn ook terug te vinden via websites van partners op internet, Google Adwords, advertenties en advertorials in het regionale dagblad De Limburger en de lokale huis-aan-huisbladen.

Maastricht Bereikbaar is trekker van het team regioregie, dat wegwerkzaamheden, topdagen en evenementen in de regio Maastricht plant en afstemt, zodat de weggebruiker hiervan zo min mogelijk overlast ondervindt. Met verschillende communicatiemiddelen, waaronder een wekelijks reisadvies, wordt de reiziger geïnformeerd.

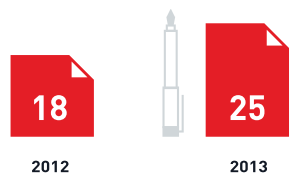
Slim parkeren app

Q-Park Nederland en Maastricht Bereikbaar hebben gezamenlijk het onderzoeksproject 'Slim Parkeren' uitgevoerd. Ook is de Slim Parkeren app ontwikkeld, die bezoekers van Maastricht ondersteunt bij het vinden van een parkeerplaats. Met behulp van de app is onderzocht welke informatie het parkeergedrag van bezoekers van een stad kan beïnvloeden. Hierdoor kunnen auto's beter over de stad verdeeld worden, wat de verkeersdoorstroming ten goede komt en de last van het parkeren op straat vermindert.

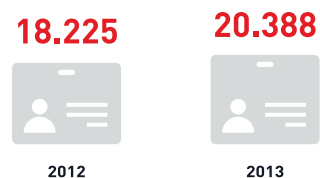
Met de uitgevoerde pilot slim parkeren is aangetoond dat er voldoende prikkels mogelijk zijn om het rij- en zoekgedrag van een automobilist daadwerkelijk te beïnvloeden. Deze prikkels zijn, naast parkeertarieven, informatie over beschikbaarheid van en reistijd naar parkeerfaciliteiten in de directe omgeving van bezoekdoelen, zoals het stadscentrum, theaters of hotels. Met name vrijetijdsverkeer blijkt hier gevoelig voor te zijn. De door Q-Park Nederland en MB ontwikkelde slim parkeren app is 4.000 keer gedownload en beloond met de European Parking Award.



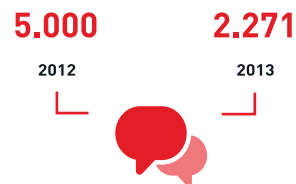
Uitvoeringsovereenkomsten ondertekend door werkgevers (cumulatief)



Aantal werknemers (cumulatief)



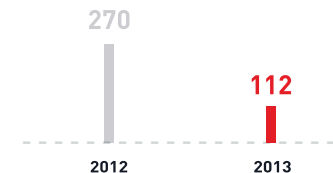
Persoonlijke reisadviezen



Deelnemers die een e-bike geprobeerd hebben



Aantal verkochte e-bikes



Aantal deelnemers BFN en gerealiseerde kilometers



Goederenvervoer: aantal vermeden vrachtautoritten per dag



Aantal vermeden stops in de binnenstad



Reizigersstromen Maastricht



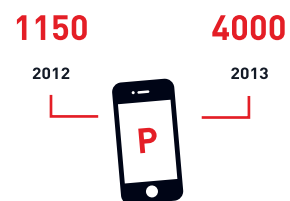
Studenten



Aantal verstrekte zakelijke OV-chipkaarten



Slim parkeren App



Aantal gereserveerde parkeerplaatsen (per maand)



In 2014 zal Maastricht Bereikbaar samen met Q-Park een parkeerreserveringssysteem introduceren.

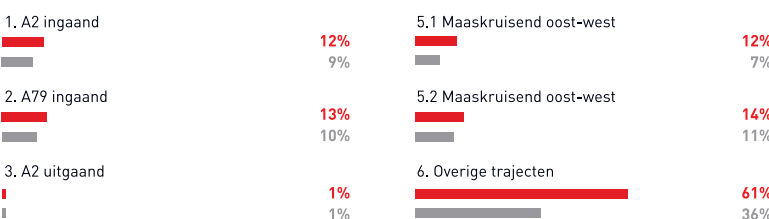
P+R Noord: aantal geparkeerde auto's tijdens Magisch Maastricht 2013

8.500 geparkeerde auto's
2013 137 auto's per dag minder in het centrum

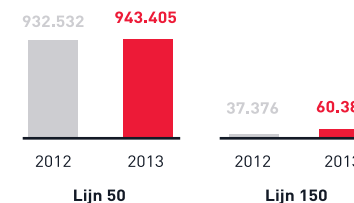
Aantal instappers Veoliatrein en pendelbussen P+R Noord



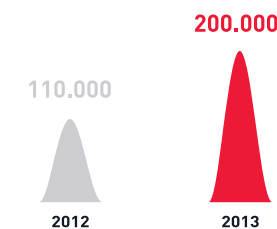
Behaalde resultaten in maart 2013 en september 2013 in % t.o.v. de doelstelling (3.000 auto's uit de spits)



Aantal instappers buslijn 50 en 150



Aantal bezoeken website



Aantal ontvangers nieuwsflits



Aantal unieke bezoekers website



Aantal P+R terreinen

P+R: 7

In 2014 verbetert Maastricht Bereikbaar P+R terreinen voor forensen op routes Weert-Maastricht en Heerlen-Maastricht.

Carpoolen

Maastricht Bereikbaar organiseert in 2014 een carpoolpilot op basis van postcodegegevens



Vermeden CO2 uitstoot per dag



Aantal verkochte €2 treinkaartjes



Aantal extra bezoekers in Maastricht tijdens topdagen & evenementen (door €2 kaartje en pendelbus 2013)



Twitter 2013





Maastricht Bereikbaar voor vervoerders

Behalve op personenvervoer richt Maastricht Bereikbaar zich ook op het goederenvervoer. De aanpak kent twee sporen: enerzijds het bundelen van wegvervoerstromen (dat wil zeggen meer lading per vrachtauto) en het verleggen van vervoer naar spoor en binnenvaart (modal shift), anderzijds het efficiënter organiseren van de distributie in de binnenstad.

Met name met het eerste onderdeel zijn in 2013 goede resultaten geboekt. Door bundeling van goederen en modal shift zijn er halverwege 2013 32 vrachtautoritten per dag uit de spits gehaald. Het realiseren hiervan blijkt in het huidige economische klimaat wel een zaak van lange adem. Vooral omdat transport niet op zichzelf staat, maar onderdeel is van een logistieke keten waarbij meer partijen betrokken zijn.

Voor de binnenstedelijke distributie is het mogelijk gebleken om door bundeling van pakketten veel meer winkels te bevoorraden met een bestelbus in plaats van met (meer vervuilende) vrachtwagens. Per saldo blijkt het aantal ritten naar de binnenstad echter maar marginaal af te nemen.



Jaarplan 2014



De concrete doelstelling die we in Maastricht hebben met ons programma Beter Benutten Maastricht Bereikbaar (BBMB) is om eind 2014 dagelijks 3.000 auto's uit de spits te halen.

Maastricht Bereikbaar richt zich op verschillende doelgroepen. Forensen hebben in 2014 nog steeds hoge prioriteit: van alle auto's in de spits wordt 60 tot 65% gebruikt voor woon-werk-verkeer. Maar ook de doelgroepen bezoekers, inwoners van Maastricht en goederenvervoer blijven belangrijk. Goede informatie zorgt voor reële verwachtingen bij bezoekers van de stad. Wanneer een bezoeker van tevoren is geïnformeerd over drukte, is het voor hem minder erg om in de file te staan. Wil hij toch liever de file ontwijken, dan kan hij kiezen voor een andere manier of een ander tijdstip om te reizen. Wij zorgen ervoor dat reizigers goed geïnformeerd op weg kunnen en onderweg ook nog eens op de hoogte worden gehouden.

Maastricht Bereikbaar ligt op koers om de doelstellingen te halen. Dat neemt niet weg dat de uitdaging voor 2014 groot is. We geloven in een combinatie van alternatieven voor de auto. Daarnaast geloven we dat een actie alleen effectief is als we mensen benaderen voor wie de opties echt een goed alternatief zijn (op basis van locatie, aanwezigheid OV, etcetera). We willen reizigers verleiden om alternatieven voor de auto te gaan gebruiken. Daarmee sturen we aan op een duurzame gedragsverandering. Dat doen we in verschillende stappen: informeren, proberen en ervaren, gebruiken en belonen. Zo ontwikkelen we in 2014 een probeeractie die werknemers ertoe moet aanzetten om minimaal één keer per week de auto te laten staan en de woon-werk afstand af te leggen met fiets, e-bike of OV.

“Ook 2014 wordt een belangrijk jaar voor Maastricht Bereikbaar. We hebben een stevige ambitie neergezet om Maastricht bereikbaar te houden. Dat doen we niet alleen. Veel grote werkgevers zijn aangesloten bij Maastricht Bereikbaar. Participatie van het bedrijfsleven is van essentieel belang. Het bedrijfsleven is immers de motor voor de regionale economie. En de bereikbaarheid van de stad is de benzine waarop die motor draait.”

Onno Hoes, burgemeester van Maastricht



Slim communiceren

Om zo veel mogelijk reizigers te bereiken, gaat Maastricht Bereikbaar in 2014 de communicatie verder versterken. Zo willen we onze sociale-mediastrategie verder uitbouwen. Via Twitter verspreidt MB actuele reisinformatie en krijgen reizigers antwoord op vragen. Experimenten tijdens topdagen om tweets met #(dagje)Maastricht proactief van reisinformatie te voorzien, worden dit jaar gecontinueerd. In 2013 hebben we een begin gemaakt met het intensief onder de aandacht brengen via Twitter van de actie 'Laat je auto staan' en Magisch Maastricht. Ook hebben we daarvoor een Facebookpagina ingericht. Dit jaar bouwen we hierop voort met de ontwikkeling van een social media aanpak. En zullen we deze middelen vaker en met meer samenhang inzetten.

BBMB 2014: samen met de reiziger

Beter Benutten Maastricht Bereikbaar (BBMB) zet de reiziger centraal. Dit doen we door de reizigers te leren kennen, om onze dienstverlening zo gericht mogelijk aan te bieden. Maastricht Bereikbaar heeft een groot reizigersbestand, dat we blijven uitbreiden. Voor onze producten en diensten maken we een selectie uit dit bestand: zo zorgen we ervoor dat onze oplossingen alleen terecht komen bij mensen die er daadwerkelijk voordeel van hebben. In alle acties voor het reizigersbestand is persoonlijk maatwerk leidend.

Op diverse manieren zoeken we contact met reizigers en betrekken we hen bij onze dienstverlening. Reizigers kunnen niet alleen gebruik maken van diverse producten en diensten, maar ook met al hun vragen terecht bij een klantenservice. In 2013 zijn we begonnen met het meten van de klantbeleving. Dit doen we om de dienstverlening van MB te verbeteren, de kwaliteit van de klantenservice te verhogen en meer enthousiaste gebruikers te krijgen die MB aan anderen aanbevelen. Over het algemeen is het oordeel over de klantenservice van MB positief. Maar er blijft altijd ruimte voor verbetering. Daar gaan we in 2014 aan werken.



We betrekken de reiziger ook bij het (door) ontwikkelen van onze dienstverlening. Afgelopen jaar hebben we een klantenpanel georganiseerd voor Burn Fat Not Fuel. Met deze input hebben we Burn Fat Not Fuel verder door ontwikkeld voor 2014. Zo gaan we in 2014 ook overstappers naar de fiets belonen en geven we meer aandacht aan werknemers die de e-bike en fiets al gebruiken.

Omdat we de reiziger centraal stellen, vinden we het belangrijk om inzichten te verkrijgen bij de ontwikkeling en in de evaluatie van campagnes. Daartoe voeren we onder meer metingen en gebruikersonderzoeken uit. Voor het eerst hebben we dit gedaan bij de opening van P+R Maastricht Noord. Met de meting willen we nagaan of de campagnedoelen zijn behaald. Het gaat hierbij onder meer om de impact van de campagne op de bekendheid van MB, de waardering van de campagne en het bereik van de reclame-uitingen. In 2014 continueren we deze metingen.





Maastricht Bereikbaar voor forensen

MB benadert de doelgroep forensen vooral via de werkgeversaanpak. In de komende jaren willen we deze aanpak op een aantal punten aanpassen. Zo verschuift de focus naar alle werkgevers in Zuid-Limburg en naar het midden- en kleinbedrijf met minder dan 50 werknemers (MKB). In overleg kunnen zij kiezen voor een uitgebreide mobiliteitsscan of een 'MKB-pakket' zonder scan. In dat laatste geval kopen werkgevers een passend pakket met MB-producten en diensten. Daarbij biedt MB automobilisten alternatieven met de fiets, de e-bike en het OV.

Kiezen voor slim werken, slim reizen

Doordat we ons werkveld verbreden naar de regio, richten we ons zowel op de reizigersstroom die de stad in gaat als op de automobilisten die de stad uit reizen. We verwelkomen in 2014 graag nog meer bedrijven die zich bij ons willen aansluiten. Ook kijken we uit naar samenwerking met andere partijen in de regio, om ons eensgezind in te zetten voor het terugdringen van het autoverkeer in de spits.

Het belangrijkste aspect van de werkgeversaanpak van Maastricht Bereikbaar is dat we de reiziger, in dit geval de forens, een ruime keuze mogelijkheid willen bieden. Daarom richten we ons op acties die het fietsgebruik stimuleren én op acties die het aantrekkelijker maken om met het openbaar vervoer te reizen. Steeds meer werkgevers kiezen er ook voor hun werknemers slim te laten werken, op een tijd en plaats die hun het beste uitkomt. De pilots Slim Werken van MB worden in 2014 structureel opgenomen in de werkgeversaanpak. We lichten kort enkele voorbeelden toe.

Probeer en ervaar het OV

De ervaringen met het uitdelen van gratis OV-chipkaarten met MB logo hebben ons geleerd dat er weliswaar veel vraag naar de kaarten was onder forensen, maar dat dit niet direct heeft geleid tot veel overstappers van auto naar OV. Om dat te bereiken is een aanvullende stimulans nodig.

In 2014 beginnen we daarom met een nieuwe probeeractie: werknemers krijgen zes weken lang gratis OV aangeboden voor de woon-werkafstand. Zes weken, omdat deze periode nodig is om nieuw gewoontegedrag aan te leren. Op basis van de probeerervaring kunnen werknemers met nieuwe inzichten zelf bepalen of het OV iets voor ze is. Is de ervaring positief, dan bieden wij hen een aantrekkelijk vervolgaanbod, waarbij ze met korting kunnen reizen met het OV. Naast de korting stimuleren we het reizen per bus of fiets met een spaarprogramma. Deelnemers kunnen per rit punten verdienen, die ze kunnen inwisselen voor aantrekkelijke aanbiedingen. Daarnaast worden ze geconfronteerd met het reisgedrag van anderen in hun omgeving, bijvoorbeeld collega's. We willen deelnemers laten zien dat ze goed en slim bezig zijn. En dat ze het niet alleen doen.

"Begin 2013 hebben we een competitie-element geïntroduceerd tussen de deelnemende werkgevers. Het MB-dashboard maakt voor alle werkgevers zichtbaar welke resultaten de individuele bedrijven hebben behaald. Het dashboard laat zien wie de koplopers zijn, maar ook welke werkgevers in de uitvoering van concrete maatregelen achter blijven. En dat helpt. We vertrouwen erop dat we in 2014 samen met onze partners erin slagen om 3.000 auto's uit de spits te halen."

Harry Odenhoven, directeur
Commercial Operations Vodafone



Fietsimpuls voor forens

Net als bij het OV, willen we werknemers verleiden om vaker met de fiets of de e-bike naar het werk te gaan. Daarvoor gebruiken we de campagne Komop! de fiets. Via de werkgever krijgen werknemers ook in 2014 de kans om een e-bike te proberen, kunnen ze met korting een fiets of e-bike aanschaffen voor woon-werk verkeer en worden ze daarvoor beloond met een spaarsysteem in combinatie met een incentive van 10 cent per gereden woon-werk kilometer. Op die manier wil MB het duurzaam gebruik van fiets en e-bike stimuleren.

Slim parkeren

MB biedt automobilisten meerdere keuzemogelijkheden bij hun reis naar en in Maastricht. We richten ons daarbij op de doelgroepen forensen en bezoekers. Met de opening van P+R Maastricht Noord is er voor beide doelgroepen een aantrekkelijk parkeeralternatief gecreëerd: parkeren aan de rand van de stad en met fiets of OV snel en comfortabel verder reizen naar het centrum.

Forensen hopen we door het verbeteren van zeven P+R-terreinen op de routes Weert-Maastricht en Heerlen-Maastricht te prikkelen om hun auto daar achter te laten en verder te reizen met de trein.

Bezoekers van Maastricht blijven we ook in 2014 op verschillende manieren een goedkoop en aantrekkelijk alternatief bieden voor het parkeren in de binnenstad. Zo kunnen zij op drukke weekend- en topdagen terecht bij P+W Bonnefanten. Ook de in 2014 ingevoerde differentiatie in parkeertarieven maakt het aantrekkelijk om te parkeren aan de rand van het centrum. Bezoekers kiezen een passend parkeertarief, dat oploopt naarmate de parkeerplaats dichterbij het centrum ligt.

In de loop van 2014 start Maastricht Bereikbaar een aantal pilots voor een nieuwe doelgroep: studenten. Daarvoor heeft MB de samenwerking gezocht met de Universiteit Maastricht en Hogeschool Zuyd. De pilots zijn er onder meer op gericht om colleges op andere tijden en plaatsen te laten plaatsvinden, zodat studenten minder in de spits met het OV reizen. Ook willen we buitenlandse studenten, die veelal met de auto naar Maastricht komen, meer keuzemogelijkheden geven. Bijvoorbeeld door ze buiten het centrum te laten parkeren en ze een aanlokkelijk alternatief te bieden om met het OV verder te reizen.



Verbetering P+R terreinen

De in het jaarverslag genoemde zeven P+R terreinen worden in 2014 verbeterd om ze aantrekkelijker te maken voor forensen en eventueel bezoekers van Maastricht. Daarbij gaat het bijvoorbeeld om bewegwijzering en verlichting. Uit onderzoek blijkt dat bij gelijkblijvende capaciteit van alle P+R-terreinen het totale potentieel bij de convenantpartners circa 900 spitsmijdingen van de A2 en A79 per dag bedraagt. Als we er in 2014 in slagen om 5% van dit potentieel te benutten, is de projectdoelstelling behaald. Twee P+R-terreinen, in Meerssen en Beek-Elsloo, hebben grootschalige verbeteringsplannen. Het voorstel is om deze terreinen op te nemen in het vervolg van Beter Benutten vanaf 2015.

Carpoolmatch

MB organiseert in 2014 een carpoolpilot voor aangesloten werkgevers in de Maastrichtse wijk Randwyck. Met behulp van de postcodegegevens heeft MB bij deze werkgevers carpoolmatches gemaakt. De matches zijn gebaseerd op de volgende aspecten: de mogelijke carpoolers wonen binnen 500 meter van elkaars woonadres, werken bij dezelfde werkgever of in Randwyck en reizen meerdere dagen per week naar Maastricht. Mogelijke kandidaten krijgen een mail met de mededeling dat er voor hen één of meerdere carpoolmatches zijn. Geïnteresseerden kunnen zich vervolgens via de website van MB aanmelden, waarna ze bericht krijgen over hun persoonlijke carpoolmatch. Zo kunnen medewerkers die dicht bij elkaar in de buurt wonen en in Randwyck werken makkelijk de overstap maken om samen naar het werk te reizen.

MKB-Box

Voor kleine en middelgrote werkgevers die maatschappelijk verantwoord ondernemen, goed werkgeverschap en kosteneffectiviteit hoog in het vandaal hebben staan, heeft Maastricht Bereikbaar begin 2014 de MKB-Box ontwikkeld. Deze box biedt onder andere producten aan, die het gebruik van de fiets en het openbaar vervoer voor het woon-werkverkeer stimuleren. Daarnaast bevat de box advies, begeleiding en een financiële bijdrage om autoleasecontracten te optimaliseren en een extra impuls aan Slim Werken te geven.

De MKB-Box is bedoeld voor werkgevers in de regio Maastricht met maximaal 50 werknemers in dienst. De box is ontwikkeld in drie maten: S, M en L. De werkgever kiest het pakket dat het beste aansluit bij zijn wensen en behoeften. Voor zelfstandige ondernemers zonder personeel heeft Maastricht Bereikbaar een speciaal aanbod.





Maastricht Bereikbaar voor bezoekers

De Maastricht Bereikbaar maatregelen gericht op bezoekers tijdens topdagen en evenementen hebben in 2013 geleid tot circa 1.000 extra bezoekers voor Maastricht. Daarbij reist een toenemend aandeel bezoekers op een andere manier dan (alleen) met de auto. Reden voor MB om in 2014 deze maatregelen te continueren. MB verzorgt actuele reisinformatie via de website, faciliteert extra parkeerplaatsen op P+W Zuid Bonnefanten bij het Gouvernement tijdens topdagen en zet opnieuw het populaire twee euro treinkaartje in voor de Heuvellandlijn. Daarbij werken we samen met partijen als VVV en centrummanagement. Zo kunnen niet alleen bezoekers, maar ook ondernemers profiteren van de oplossingen van MB. Het uiteindelijke doel is om een structurele gedragsverandering te bewerkstelligen, zodat de maatregelen in de verdere toekomst kunnen worden bestendigd zonder financiële bijdragen van MB.

P+R Maastricht Noord

In december 2013 is gebleken dat P+R Maastricht Noord in combinatie met een 1 euro kaartje ertoe heeft bijgedragen om op topdagen bezoekers uit de auto te halen. Daarom continueren we deze maatregel in 2014 tijdens weekends en topdagen. Op andere dagen kunnen parkeerders per OV-fietsen en twee keer per uur met de Veoliatrein verder reizen naar Maastricht (tegen reguliere tarieven). Naar verwachting is het P+R-terrein eind 2014 bereikbaar via de nieuwe A2-aansluiting Beatrixhaven en de wegen in de Beatrixhaven zelf. Op dat moment zal Maastricht Bereikbaar een campagne en acties starten om ook forensen te bewegen om P+R Noord te gebruiken.

“De werkzaamheden aan de A2 stemmen we af met diverse partijen. Een belangrijk doel van Avenue2 is zo min mogelijk overlast voor weggebruikers en omwonenden. Daarvoor werken we onder meer samen met Maastricht Bereikbaar. We hebben veel werk verzet, maar er is ook nog veel werk te verrichten tot en met 2016. Door goede afstemming en informatievoorziening dragen we samen bij aan de bereikbaarheid van de stad.”

Bauke Lobbezoo, projectdirecteur
Infrastructuur Avenue2

Parkeerreserve- ringssysteem

Door de mogelijkheden en sturing van reisinformatie voor bezoekers verder uit te breiden, zullen zowel de openbare weg als de parkeervoorzieningen beter worden benut. Met betrekking tot slim parkeren in 2014 wil MB een parkeerreserveringssysteem introduceren. Door selectief parkeergarages te kiezen die een reserveermogelijkheid krijgen, kan een deel van de parkeerders worden overgehaald om een andere garage te kiezen. We kiezen daarbij voor garages die tijdens piekmomenten nog voldoende vrije parkeerplekken hebben en die goed bereikbaar zijn voor autoverkeer, maar wel verder uit het centrum liggen. Als bezoekers in deze garages reserveren, is er tijdens de piekmomenten sprake van betere spreiding en minder zoekverkeer en wachtrijen. Behalve dit directe resultaat voor Maastricht, willen we het systeem ook toepasbaar maken voor andere parkeergarages in Nederland.





Intelligente Transport Systemen (ITS)

Het programma Beter Benutten wil met nieuwe projecten op het gebied van Intelligente Transport Systemen (ITS) de beschikbare reisinformatie een flinke kwaliteitsimpuls geven. Op smartphones of tablets krijgen reizigers via internet, apps, navigatie- en communicatiesystemen steeds meer informatie beschikbaar. Zeker in combinatie met de steeds slimmer wordende voertuigen, kan die informatie helpen bij het plannen en organiseren van een reis. De nieuwe producten en diensten moeten bijdragen aan het verbeteren van de bereikbaarheid in de verschillende regio's, waaronder Maastricht. Ook moeten zij de reizigers en vervoerders juiste en actuele reisinformatie verschaffen.

De Beter Benutten werkgroep In-car Reisinformatie Informatiediensten ontwikkelt vijf informatiediensten, waarmee reisinformatie voor automobilisten vóór en tijdens hun reis beschikbaar komt. De informatiediensten moeten betrouwbaar, actueel en gebruiksvriendelijk zijn en gericht op persoonlijke voorkeuren. Dat kan voor een forens bijvoorbeeld anders zijn dan voor een evenementenbezoeker of student. De betere reisinformatie moet leiden tot minder drukte op de weg. De diensten worden eind maart 2014 gepresenteerd op de beurs Intertraffic en zijn vanaf dat moment beschikbaar voor gebruikers.



Maastricht Bereikbaar voor vervoerders

In de huidige aanpak heeft Maastricht Bereikbaar netwerkbijeenkomsten georganiseerd en gezorgd voor kennisuitwisseling. Daarnaast hebben we met inzet van specialisten individueel maatwerk per bedrijf geleverd. Deze aanpak is succesvol gebleken.

In 2014 willen we vooral de persoonlijke benadering bij kansrijke bedrijven continueren en/of verder intensiveren en aangehaakt blijven bij bestaande organisaties, zoals Railplatform Zuid-Limburg. Het organiseren van netwerkbijeenkomsten door MB heeft een afnemende meerwaarde, omdat bedrijven keuzes moeten maken wat betreft het bijwonen van dit soort bijeenkomsten.

Optimaliseren bestaand wegen- netwerk

Het programma Beter Benutten heeft vastgesteld dat, om de doelstellingen te halen, de bestaande infrastructuur op diverse plaatsen in het land moet worden verbeterd. Ook in de regio Maastricht staan er in 2014 enkele nieuwe infraprojecten op stapel. Naast bovenstaande gerichte maatregelen voor de doelgroepen forensen, bezoekers en vervoerders maakt de realisatie van de Terblijterweg en de Kraakweg onderdeel uit van de ambitie van Maastricht Bereikbaar. Na voorbereidende werkzaamheden en het doorlopen van procedures staat 2014 in het teken van de aanbesteding en openstelling van beide wegenprojecten. De aanleg van de Kraakweg zorgt voor een betere aansluiting van de nieuwe A2-afrit Beatrixhaven op de Beatrixhaven en P+R Maastricht Noord.

De Terblijterweg wordt verbreed en de rotonde bij de Geusselt wordt omgebouwd tot een met verkeerslichten geregelde kruising. Door deze maatregelen zullen de huidige fileproblemen nog voor de ombouw van de A2 sterk verminderen.

“Voor Rijkswaterstaat is Maastricht Bereikbaar een programma van groot belang. Als Rijkswaterstaat trekken we samen met de Gemeente Maastricht het programmateam en brengen we kennis en analyse in bij de uitvoering van Beter Benutten. We dragen bij aan het behalen van de doelstelling door een breder instrumentarium aan te boren op het gebied van mobiliteitsmanagement. Daarnaast zien wij als werkgever ook het belang van het minimaliseren van de reistijden door onze werknemers flexibeler te laten werken.”

Jannita Robberse, directeur
Rijkswaterstaat Zuid Nederland



Slotwoord

Ook de komende jaren hebben we een flinke uitdaging om de regio bereikbaar te houden. Er staan diverse grote werkzaamheden gepland zoals de aanpassing van de Noorderbrug en het aanleggen van een elektrische tramverbinding tussen Hasselt en Maastricht. Om de mogelijke overlast van deze werkzaamheden op te vangen, wil Maastricht Bereikbaar het programma voortzetten tot eind 2017. De primaire opgave voor de periode 2015-2017 is om nog eens circa 2.000 extra auto's uit de spits te halen. Daarnaast willen we het tot nu toe bereikte effect vasthouden en bestendigen, zodat mensen in de toekomst ook slimme keuzes blijven maken. Dit geldt niet alleen voor het dagelijkse woon-werkverkeer, maar ook voor de drukke periodes tijdens topdagen en evenementen. Een belangrijke les uit het huidige programma is dat bereikbaarheid breder moet worden bekeken dan alleen Maastricht. Daarom gaan we nog meer mogelijkheden onderzoeken om verkeer tussen Maastricht, Sittard-Geleen en Parkstad/Heerlen te beïnvloeden. Het definitieve programma voor 2015-2017 en de projecten die hierin opgenomen worden, zal in november 2014 bekend zijn.

Wilt u meedoen met Maastricht Bereikbaar? Of heeft u vragen?

Neem dan contact op met het Programmabureau
Maastricht Bereikbaar.

Telefonisch: (043) 351 63 59
Per mail: info@maastricht-bereikbaar.nl

Werkgevers kunnen contact opnemen met onze
mobiliteitsmakelaars:

- Tamara Vannuys
tamara.vannuys@maastricht-bereikbaar.nl
T: 06 53 78 69 43
- Rob Schaap
rob.schaap@maastricht-bereikbaar.nl
T: 06 52 45 60 90

Programmabureau Maastricht Bereikbaar

Postbus 1823
6201 BV Maastricht
www.maastricht-bereikbaar.nl
Twitter: @naarMaastricht

